

CLIENTE

Minas Tênis Clube

DESCRIÇÃO DO
TRABALHO

Proposta de projeto modular para um novo sistema para o **Minas Tênis Clube**, com foco em tecnologia, escalabilidade, segurança e novas funcionalidades, do desenvolvimento à implementação, procurando atender todas as unidades e demandas do clube.

CARACTERÍSTICAS

Módulos Principais:

1. Módulo de Controle de Acesso e Catracas Inteligentes

- Integração com catracas por Reconhecimento Facial, Biometria Digital e QR Code.
- Sistema de backup em caso de falhas nas catracas (Ex: gerar QR code de emergência).
- Monitoramento em tempo real do status das catracas (funcionamento, número de acessos, tentativas de acesso não autorizado).
- LGPD: Proteção dos dados biométricos com criptografia avançada, em conformidade com a legislação vigente.

2. Módulo de Gestão de Unidades

- Gestão unificada das três unidades, com dashboards específicos para cada unidade.
- Controle de Estoque geral (produtos de limpeza, uniformes, equipamentos esportivos), com automatização de Pedidos de Compras com base em níveis mínimos de estoque, com relatórios mensais de uso e previsões de consumo.
- Gestão de Atletas e Equipamentos: Cadastro de atletas (federados e amadores), controle de treinos, avaliações físicas, gerenciamento de equipamentos esportivos com cronograma de manutenção.
- Agendamento de Atividades: Sistema para reserva de quadras, piscinas, ginásios, academias e outras áreas esportivas. Possibilidade de sincronização com calendários pessoais dos membros.



3. Módulo de Gestão Financeira e de Associados

- Controle de mensalidades e taxas de associados, com pagamento integrado via app (Pix, cartões).
- Emissão automática de boletos e relatórios financeiros para a administração.
- Sistema de gestão de planos de fidelidade para cotistas, com benefícios e recompensas por uso frequente.
- Acesso a relatórios financeiros detalhados para o clube, permitindo a visualização de fluxo de caixa e previsões.

4. Módulo Marketplace para Lojas Internas

- Criação de um marketplace exclusivo para os associados, permitindo o acesso e a compra de produtos e serviços de lojas dentro do clube (restaurantes, lojas de esporte, entre outros).
- Integração com o sistema de pontos de fidelidade, permitindo que os associados usem créditos para adquirir produtos.
- Gestão de contratos e espaço físico: Controle das concessões e locações das lojas.

5. Módulo de Relatórios e Inteligência Artificial

- Dashboards personalizáveis para análise de dados de acesso, utilização de instalações, performance financeira e consumo de materiais.
- Predição de demanda usando IA: O sistema pode prever a necessidade de reposição de estoques com base em padrões históricos.
- Relatórios específicos para cada esporte (futebol, natação, basquete, tênis, etc.), com dados de participação, desempenho de atletas e ocupação das quadras.
- Relatórios sobre a ocupação das lojas internas, faturamento, produtos mais vendidos.

6. Módulo de Segurança e Conformidade com a LGPD

- Criação de uma arquitetura de segurança avançada para garantir a proteção de dados pessoais e biométricos.
- Logs de acessos, criptografia de dados sensíveis e conformidade total com a LGPD.
- Monitoramento contínuo de segurança com alertas para possíveis falhas ou ameaças cibernéticas.



Cronograma de Desenvolvimento e Implantação

Fase 1: Planejamento e Arquitetura (Mês 1 - Mês 2)

- Reuniões iniciais com stakeholders do clube para definir todos os requisitos específicos de cada módulo.
- Criação de um documento de desenvolvimento do sistema com a estrutura do banco de dados, integração com sistemas legados (se houver), e definição das tecnologias a serem utilizadas.
- Definição da infraestrutura de servidores e hospedagem (provavelmente em nuvem para escalabilidade).

Fase 2: Desenvolvimento do Módulo de Controle de Acesso e Catracas (Mês 3 - Mês 5).

- Desenvolvimento da integração com as catracas e implementação do reconhecimento facial, digital e QR code.
- Criação do app móvel para geração de QR codes e integração com reconhecimento facial e biométrico.
- Testes de segurança e performance com cenários de grande volume de usuários.

Fase 3: Desenvolvimento do Módulo de Gestão de Unidades e Estoques (Mês 6 - Mês 8)

- Desenvolvimento do sistema de gestão de estoques e compras automatizadas.
- Implementação do sistema de agendamento de atividades para os associados, integrado ao app móvel.
- Teste de integração com fornecedores e parceiros logísticos.

Fase 4: Desenvolvimento do Marketplace e Sistema Financeiro (Mês 9 - Mês 10)

- Criação do marketplace interno para os associados, com lojas, produtos e integração ao sistema de fidelidade.
- Desenvolvimento do sistema financeiro para controle de mensalidades, taxas e pagamento de compras no marketplace.
- Integração com sistemas de pagamento (Pix, cartões, boletos).



Fase 5: Inteligência Artificial e Relatórios (Mês 11 - Mês 12)

- Desenvolvimento de dashboards com relatórios detalhados sobre o uso das instalações, performance financeira e ocupação de lojas.
- Implementação da previsão de demanda por IA para auxiliar na compra de materiais e previsão de uso das instalações.

Fase 6: Testes Finais e Implantação (Mês 12 - Mês 13)

- Testes integrados de todos os módulos, com foco em segurança, desempenho e experiência do usuário.
- Treinamento das equipes de administração e suporte técnico do clube.
- Implantação gradual em cada unidade do clube, começando com uma fase piloto.

Fase 7: Manutenção e Expansão (Mês 14 em diante)

- Ajustes de manutenção, implementação de melhorias com base no feedback dos usuários.
- Escalabilidade e integração futura: Preparação para incorporar novos recursos ou módulos, como integração com novas lojas ou modalidades esportivas.

INVESTIMENTO

Investimento e prazo

1. Custo de Desenvolvimento completo:

- R\$ 840.000,00

Entrada inicial: 20% do valor total no início do projeto (para cobrir os custos iniciais e o planejamento).

Parcelamento por etapas:

- 15% após a conclusão da Fase 2 (Módulo de Catracas e Controle de Acesso).
- 15% após a conclusão da Fase 3 (Gestão de Unidades e Estoques).
- 15% após a conclusão da Fase 4 (Marketplace e Sistema Financeiro).
- 15% após a conclusão da Fase 5 (IA e Relatórios).
- 20% após a implementação total e aprovação dos testes finais (Fase 6).

2. Manutenção Mensal:

- R\$ 85.000,00

*Manutenção reajustada anualmente pelos índices de IPCA



Joyce Roberta Costa Valadão - CEO
Pakatu Comunicação • CNPJ 32.999.988/0001-30

